

## Исполнительный директор «Русского Пеллетного Союза, Екатерина Михайлова, рассказала о деятельности организации и дала оценку российского рынка пеллет



**Русский  
Пеллетный  
Союз**

*Союз производителей твердого топлива из древесных отходов лесозаготовки и деревообрабатывающей промышленности «Русский Пеллетный Союз» (РПС) является независимой некоммерческой организацией и объединяет группу производителей древесных пеллет крупнейших регионов России (Санкт-Петербург и Ленинградская область, Тверская область, Иркутская область, Архангельская область, Вологодская область, Новгородская область).*

*Российский пеллетный союз-независимая площадка, на которой члены, Партнеры и приглашенные заинтересованные стороны обсуждают актуальные вопросы и иницируют совместную деятельность по устойчивому развитию российского сектора твердой биомассы. Штаб-квартира Союза находится в Москве.*

### **Екатерина, расскажите пожалуйста о Русском Пеллетном Союзе, его целях и задачах?**

Ассоциация «Русский Пеллетный Союз» была создана не так давно – в октябре 2020 года.

Основными целями Союза является представление интересов его членов – российских производителей гранул при взаимодействии, во-первых, с государственными органами и естественными монополиями, во-вторых, с сертификационными органами, и, в-третьих, с конечными потребителями гранул.

### **Какие компании или ассоциации из России наладили сотрудничество с Русским Пеллетным Союзом?**

Исходя из решения поставленных задачи, мы сотрудничаем с российскими государственными органами и естественными монополиями - это Министерство промышленности и торговли, его представительства, Российский экспортный центр, ОАО «РЖД». Мы наладили взаимодействие с сертификационными органами - FSC, SBP, SURE и т.д. и их аккредитованными представителями в РФ. Также мы сотрудничаем с информационно-аналитическими агентствами, такими как Argus, ИнфоБио и, конечно, WhatWood. А также, мы являемся членами EPC и Bioenergy Europe.

### **Какие цели и задачи у Русского Пеллетного Союза на 2021 год? В перспективе 5 лет?**

Союз призван представлять интересы российских производителей гранул, соответственно, мы решаем актуальные для наших участников задачи.

В настоящее время, на национальном уровне, текущие вопросы – это оптимизация железнодорожных тарифов при перевозке пеллет от мест производства до мест погрузки, доработка схемы получения производителями ЛПК мер государственной поддержки, реализуемая при участии РЭЦ. На международном уровне это представление интересов отрасли при разработке стандартов Европейской комиссии и сертификационных систем (SBP, SURE, ENplus и другие), содействие в расширении зарубежного рынка сбыта, развитие методов соответствия продукции требованиям, предъявляемым основными потребителями пеллет.

Соответственно, и через 5 лет мы будем формировать цели и решать задачи исходя из потребностей наших участников, с какими проблемами они, а также российский пеллетный сектор, будут сталкиваться.

### **Какие компании уже входят в состав и какие компании и как могут стать членами Русского Пеллетного Союза?**

Союз на текущий момент насчитывает 26 участников – российских производителей пеллет, мы растем и развиваемся. Хочу подчеркнуть, что членами Союза могут стать исключительно производители пеллет, при этом, Союз также осуществляет взаимодействие с иными участниками пеллетного рынка посредством партнёрских программ. В совокупности участники Союза производят и реализуют на экспорт более миллиона тонн пеллетной продукции в год.

### **Какие преимущества и возможности компании получают при вступлении в Русский Пеллетный Союз?**

Как бы странно это ни прозвучало, в целом, никаких прямых исключительных преимуществ и привилегий компании, входящие в состав Союза, не получают. Наша деятельность направлена на то, чтобы сделать российский сектор пеллет комфортным для всех ответственных его участников, а не только для членов РПС. Мы нацелены на создание благоприятной среды для заводов-производителей и заинтересованных сторон как внутри страны, так и в мире.

Но вместе с тем, конечно же, наши участники обладают большей степенью информированности об изменениях в области стандартов сертификации, у них имеется положительная деловая репутация на европейском рынке, так как РПС заслужил уважение и является членом Европейского Пеллетного Совета и Bioenergy Europe. Следующим этапом, открывающим новые горизонты для наших участников, станет регистрация РПС в качестве саморегулируемой организации (СРО), что даст больше возможностей для устойчивого развития и гармонизации российского пеллетного сектора.

### **В чем Ваше отличие от Союза участников пеллетного рынка (СУПР)?**

Основное отличие РПС от СУПР в том, что правомочными членами нашего Союза, влияющими на выработку стратегических направлений его

деятельности, являются только производители пеллет. Остальные заинтересованные организации, такие как лаборатории, консультанты, производители оборудования, дистрибьюторы, логистические компании принимают участие в нашей деятельности в качестве партнеров.

**Можете ли вы оценить текущую ситуацию на российском рынке пеллет? Какие основные тенденции наблюдаются сейчас на рынке?**

С начала 2020 года рынок пеллет значительно просел и падение продолжалось вплоть до начала 2021 года. На текущий момент мы видим, что рынок стабилизировался и в краткосрочной перспективе ожидаем рост. Четкие сроки и объемы роста достаточно сложно прогнозировать, так как рынок – система многофакторная.

**Какие преимущества и недостатки имеют российские производители пеллет перед производителями других стран?**

У российских гранул есть ряд преимуществ, а именно: 99 % российских пеллет производятся из отходов лесопильного производства, что является основным признаком устойчивого лесопользования, так как менее энергозатратно, по сравнению с использованием первичного сырья, позволяет сохранять биоразнообразие. Большинство российских пеллет имеют сертификаты SBP, ENplus, FSC и др., наши пеллеты отличает высокое качество.

К недостаткам можно отнести логистические проблемы: устаревшие технологии ж/д и авто перевозок и перевалки в портах, ограниченные возможности отгрузки крупнотоннажным флотом. Также это проблемы, с которыми сталкиваются российские производители при сертификации продукта – требования, предъявляемые к российским гранулам, значительно жестче, чем к иностранным.

**По Вашему мнению, что необходимо изменить на российском пеллетном рынке, для роста уровня конкурентоспособности российской продукции?**

В принципе, российская гранула очень конкурентоспособна, у нее достаточно преимуществ по сравнению с пеллетами из других стран, и она высоко котируется на мировом рынке. В долгосрочной перспективе, решение логистических проблем, существующих на данный момент, в том числе, оптимизация логистических схем, устранение технологической отсталости, уход от биг-бэгов, переход на перевозку хоперами, перевалка на специализированных навалочных терминалах в портах - позволит снизить удельную долю логистических затрат в составе цены российской гранулы, и, возможно, стоимость самой гранулы, тем самым еще более повысит ее привлекательность на мировом рынке.

**Каким образом, по Вашему мнению, можно развивать внутреннее потребление пеллет?**

Безусловно, продажи гранул внутри страны зависят от целесообразности их потребления и развитие внутреннего рынка пеллет невозможно без участия государства. Необходимо разработать

централизованные государственные программы, в создании которых мы бы хотели принять участие, которые будут предусматривать переход источников энергоснабжения на экологичный и экономичный вид топлива – пеллеты. Такие программы должны быть дифференцированными и учитывать экономические и географические особенности регионов. Это помогло бы развить внутренний рынок среднего и крупного потребления. Если говорить о розничном потреблении, этот рынок более самостоятельный и уже развивается, особенно в регионах со слабой газификацией – потребление там растёт естественным образом – люди самостоятельно покупают пеллетные котлы и топят пеллетами из-за невысокой стоимости оборудования и гранул, небольших эксплуатационных расходов, удобства и надежности в использовании.

**Какие последние инициативы на законодательном уровне вы можете отметить за последнее время, которые помогли развитию рынка пеллет в России?**

В последнее время, мы не видим особо значимых законодательных инициатив в этой области. Можно отметить деятельность Минэкономразвития и ВЭБ.РФ по разработке Российского национального стандарта зеленых облигаций. Инструмент зеленых облигаций, возможно, будет привлекателен для крупных существующих и потенциальных производителей пеллет (эмитентов), и для инвесторов, так как предполагает получение всеми сторонами мер государственной поддержки. Но на сегодняшние стандарты находятся в разработке.

**Ваше мнение относительно того, как будет развиваться пеллетная отрасль в России?**

Мы считаем, что российскую пеллетную отрасль ждет устойчивое развитие. В ближайшие 2-3 года мы ожидаем удвоение объемов производства путем как введения в эксплуатацию новых производственных мощностей, так и расширения существующих.

**Какую роль России на мировой арене и место вы видите на перспективе следующих 10 лет?**

10 лет – довольно длинный временной отрезок, но мы полагаем, что в ближайшие 2-3 года в России произойдет бурный рост пеллетного сектора, затем темпы роста могут замедлиться, но останутся существенными. На мировом рынке мы также ожидаем бурный рост о следующим причинам: общая тенденция перехода на экологически чистые виды топлива, полное закрытие угольных станций в Германии, массовое открытие Японского рынка пеллет в 2022 году с объемом потребления более 9 млн. тонн в год. Потенциально, из всех мировых производителей гранул, существует 3 региона, способных удовлетворить возрастающий спрос – РФ, США и Южная Америка. Ввиду отсутствия инфраструктуры и достаточной технологической отсталостью, а также возрастающим внутренним спросом, быстрого роста экспорта в Южной Америке не произойдет. Остальные страны-производители пеллет уже достигли или скоро достигнут своего максимума, в связи с чем, для России и российских производителей пеллет открываются самые многообещающие перспективы на мировом рынке.

*Беседовала Мария Фролова*